|  |  |
| --- | --- |
| **Первый** | **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ** |
| (первый (итоговый) | |

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата /**

**избирательного объединения**

**Выборы депутатов Боготольского окружного Совета депутатов первого созыва**

**Михайлик Максим Андреевич,**

**одномандатный избирательный округ № 5**

|  |
| --- |
| **40810810031710000225, Доп. офис 8646/0216 ПАО Сбербанк** |
| (номер специального избирательного счета, наименование |
| **Красноярский край, г. Боготол, ул. 40 лет Октября, д. 11** |
| и адрес кредитной организации/филиала ПАО Сбербанк) |

По состоянию на **«21» июля** 2025 года

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | | Шифр  строки | Сумма, руб. | Примечание |
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** | ***0,00*** |  |
| в том числе | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | ***0,00*** |  |
| из них | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата/  избирательного объединения | 30 | ***0,00*** |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату  выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | ***0,00*** |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | ***0,00*** |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | ***0,00*** |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.4, п.4.1, п.5 ст.44 Закона Красноярского края от 02.10.2003 № 8-1411 и п. 6 ст. 58 Федерального Закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ [[1]](#footnote-1) | 70 | ***0,00*** |  |
| из них | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата/ избирательного объединения | 80 | ***0,00*** |  |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 90 | ***0,00*** |  |
| 1.2.3 | Средства гражданина | 100 | ***0,00*** |  |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 110 | ***0,00*** |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **120** | ***0,00*** |  |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета | 130 | ***0,00*** |  |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 140 | ***0,00*** |  |
| из них | | | | |
| Строка финансового отчета | | Шифр  строки | Сумма, руб. | Примечание |
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе или указавшим недостоверные сведения | 150 | ***0,00*** |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе или указавшим недостоверные сведения | 160 | ***0,00*** |  |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 170 | ***0,00*** |  |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 180 | ***0,00*** |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **190** | ***0,00*** |  |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 200 | ***0,00*** |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 210 | ***0,00*** |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 220 | ***0,00*** |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 230 | ***0,00*** |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания[[2]](#footnote-2) | 240 | ***0,00*** |  |
| 3.5 | На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов | 250 | ***0,00*** |  |
| 3.6 | На проведение агитационных публичных мероприятий | 260 | ***0,00*** |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[[3]](#footnote-3) | 270 | ***0,00*** |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 280 | ***0,00*** |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 290 | ***0,00*** |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам** | **300** | ***0,00*** |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату составления отчета (подтверждается документом кредитной организации)**  (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300) | **310** | ***0,00*** |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кандидат** (уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата) |  | (подпись, 24.07.2025 г.) | | М.А. Михайлик |
|  |  | (**подпись**, **дата**) |  | (**инициалы, фамилия**) |
|  |  |  |  |  |

1. Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера. [↑](#footnote-ref-1)
2. Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5. [↑](#footnote-ref-2)
3. Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

   «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах. [↑](#footnote-ref-3)